

Actievoorwaarden 'Friza 2.0 Promotie'

Algemeen

1. De 'Friza 2.0 Promotie' (hierna: de Actie) wordt aangeboden door: Schröder B.V. ("Schröder"), Tasveld 2, 3911 TN Rhenen
2. De looptijd van de Actie loopt vanaf 1 april 2019 tot en met 30 juni 2019.

Actie & deelname

3. De Actie loopt vanaf 1 april 2019 tot en met 30 juni 2019 en dient als direct doel het promoten van de vernieuwde Friza 2.0 en als indirect doel het stimuleren van de verkoop van het vernieuwde Friza armatuur.
4. Deelname aan de Actie is uitsluitend toegestaan aan personen die tijdens de actieperiode en prijsuitreiking woonachtig zijn in Nederland. Voor deelnemers onder de 18 jaar is toestemming van de ouders/wettelijk vertegenwoordiger nodig.
5. Medewerkers van Schröder, iedereen die direct of indirect bij de organisatie van de Actie betrokken is, en hun naaste familieleden, zijn uitgesloten van deelname.
6. De deelnemer kan uitsluitend deelnemen door zijn of haar antwoord op één van de drie prijsvragen in te sturen via het officiële LinkedIn (<https://nl.linkedin.com/company/schreder-b.v.>) account van Schröder B.V. en via het e-mailadres marketing_nls@schreder.com. De prijsvragen worden 1 april 2019, 1 mei 2019 en 3 juni 2019 bekend gemaakt, en lopen ieder tot het einde van de maand.
7. Alleen antwoorden die binnen de gestelde termijn zijn ingestuurd via het officiële LinkedIn account van Schröder B.V. of via marketing_nls@schreder.com worden in behandeling genomen.
8. Deelnemers mogen maximaal één keer per prijsvraag deelnemen.
9. Aan deelname zijn geen kosten verbonden.
10. Schröder mag deelname aan de actie weigeren of beëindigen als de deelnemer handelt in strijd met deze voorwaarden of met de wet of als sprake is van enige vorm van misbruik door de deelnemer. Schröder mag dit zonder opgaaf van reden doen, zonder dat zij aansprakelijk is voor eventuele schade van deelnemer.
11. Alleen inzendingen die aan deze actievoorwaarden voldoen, dingen mee naar een van de prijzen.

Prijzen

12. Het prijzenpakket bestaat uit 2x een Google Home Mini - Smart Speaker / Wit / Nederlandstalig (prijsvraag 1 & 3) ter waarde van €79,00 en 1 JBL Flip 3 - Bluetooth Speaker (prijsvraag 2) ter waarde van €59,00.
13. De aanwijzing van de winnaar vindt plaats op onpartijdige wijze, met behulp van een onafhankelijke derde. De trekking zal binnen 1 week na het sluiten van de prijsvraag plaatsvinden.
14. De winnaar van de prijs wordt maximaal 14 dagen na beëindigen van de winactie benaderd. Na bekendmaking door Schröder van de winnaar, moet de winnaar binnen redelijke termijn reageren, maar in ieder geval binnen 14 dagen anders vervalt het recht op de prijs. De deelnemer doet hierbij uitdrukkelijk afstand van enig recht op een prijs als hij of zij niet binnen deze termijn heeft gereageerd.
15. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

16. De prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld en kunnen niet worden geruild. Schröder geeft geen enkele garantie op de prijzen.
17. Als over de prijs kansspelbelasting verschuldigd is, neemt Schröder die voor haar rekening.

Medewerking/privacy

18. De winnaar dient medewerking te verlenen aan met de actie verband houdende publiciteit. De winnaar ontvangt hiervoor geen vergoeding.
19. De Schröder privacy verklaring (<https://www.schreder.com/nl-nl/privacypolicy>) is van toepassing op de persoonsgegevens die u ons in verband met deze actie verstrekt.
20. Alleen als u ons daar uitdrukkelijk toestemming voor hebt gegeven kunnen wij uw persoonsgegevens gebruiken om u op de hoogte te houden van ander nieuws van Schröder.

Aansprakelijkheid

21. Schröder is niet aansprakelijk voor eventuele typ-, druk- of zetfouten.
22. Deelnemers zullen Schröder en alle door Schröder ingeschakelde derden niet aansprakelijk stellen voor enige (direct of indirect) geleden schade, letsel of gemaakte kosten als gevolg van (deelname aan) de Actie of (gebruik van) de uitgekeerde prijzen.

Slotbepalingen

23. Klachten m.b.t. de actie kunnen schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan Schröder via marketing_nls@schreder.com, onder vermelding van naam, adres, e-mailadres en telefoonnummer, waarna binnen drie weken na ontvangst van de klacht schriftelijk dan wel telefonisch contact zal worden opgenomen.
24. Deelname aan de Actie is geheel op eigen risico.
25. Deze Actie wordt beheerst door Nederlands recht.
26. In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, zal een bindend besluit worden genomen door Schröder.
27. Door deelname aan de Actie verklaart de Deelnemer akkoord te gaan met de bovenstaande voorwaarden.
28. Op deze actie is de Gedragscode promotionele kansspelen van toepassing.